



7456_1011_tk_sb

GESPRÄCHSPARTNER IN IHRER NÄHE



NIELSEN I

**Nicole Simons
Jan Logemann**
Nicole Simons
Verlags-Mediaservice GmbH
Fontenay 1b
20354 Hamburg
Tel.: (0 40) 22 72 25-0
Fax: (0 40) 22 72 25-10
E-Mail: info@simons-vs.de
Internet: www.simons-vs.de

NIELSEN II

**Daniel Fuest
Alfred Gerczikow
Andreas Paßmann
Martin Schaible**
QM MedienPartner
Großenbaumer Weg 8
40472 Düsseldorf
Tel.: (02 11) 54 21 81-0
Fax: (02 11) 54 21 81-70
E-Mail: nrw@qm-medienpartner.net
Internet: www.qm-medienpartner.net

NIELSEN IIIa

**Alfred Gerczikow
Hans-Georg Schultz
Claudia Desch
Heike Bothe**
Verlagsbüro Krimmer
Am Lindenbaum 24
60433 Frankfurt
Tel.: (0 69) 53 09 08-0
Fax: (0 69) 53 09 08-50
E-Mail: frankfurt@krimmer.com
Internet: www.krimmer.com

NIELSEN IIIb

**Steffen Bischofberger
Martin Schaible**
Bischofberger & Schaible
MedienPartner GmbH
Birkenwaldstraße 42b
70191 Stuttgart
Tel.: (07 11) 25 94 34-3
Fax: (07 11) 25 94 34-44
E-Mail: bawue@medienpartner.net
Internet: www.medienpartner.net

NIELSEN IV

**Martin Schaible
Marc Meier
Julia Meschede**
Schaible MedienPartner GmbH
Stieverstraße 16
80638 München
Tel.: (0 89) 17 30 07-0
Fax: (0 89) 17 30 07-70
E-Mail: bayern@medienpartner.net
Internet: www.medienpartner.net

NIELSEN V/VI/VII

**Ralf Hünninghaus
Anja Balbach**
Verlagsbüro Leo Krimmer GmbH
Bülowstraße 66
10783 Berlin
Tel.: (0 30) 89 38 27-0
Fax: (0 30) 89 38 27-33
E-Mail: berlin@krimmer.com
Internet: www.krimmer.com

ITALIEN

**Riccardo Rausch
Patrizia Giaconi**
RPRItaly MediaAgency
Viale Canella 14
38066 Riva del Garda (Trento)
Italien
Tel.: +39 04 64-55 21 94
Fax: +39 04 64-55 22 44
E-Mail: olympia@rpritaly.com
Internet: www.rpritaly.com

ÖSTERREICH

Norbert Ebersberger
Kommunikation & Marketing
Dorfplatz 21, D-83454 Anger
Tel.: (0 86 56) 10 20
Fax: (0 86 56) 16 41
E-Mail: office@ebekom.net
Internet: www.ebekom.net

TOURISTIKANZEIGEN ÖSTERREICH/SÜDTIROL SCHWEIZ

IGL-Werbedienst GmbH
Postfach 222
Innsbrucker Bundesstraße 47
5021 Salzburg, Österreich
Tel.: +43 (0) 662-45 36 15-0
Fax: +43 (0) 662-45 20 38
Für Südtirol:
Tel.: +39 04 71-05 22 44
E-Mail: office@igl.at
Internet: www.igl.at



KONZEPT



Das führende Monatsmagazin für Touren, Tests und Sicherheit. Seit 1963 auf dem Markt – 2012 sportlicher und zeitgemäßer denn je!

Unsere Welt sind die Berge, und unsere Redakteure leben für sie: kompetent und begeistert. ALPIN schreibt für Wanderer, Bergsteiger, Kletterer, Skifahrer und Mountainbiker. Für Einsteiger, für Fortgeschrittene und für die Experten der Szene.

Die **Reportagen** in ALPIN bereiten den Weg zu eigenen Erlebnissen: Tagestouren zum Gipfel, Lebensfreude in den Alpen, Trekkingtouren in fernen Gebirgen, Abenteuer in hohen Wänden.

Die **klaren Rubriken** machen ALPIN unverwechselbar:

- **Tourenbuch** – Gipfel, die man einfach gemacht haben muss
- **Hütte des Monats** – die schönsten Berghäuser
- **ALPIN Chronik** – aktuelle alpinistische Meilensteine in Fels und Eis
- **ALPIN Test** – wichtige Produkte unter der Lupe, präzise und unbestechlich
- **Gütesiegel: ALPIN für Kids** – Touren und Praxiswissen für aktive Familien
- **Technik** – moderne Geräte für Bergsteiger
- **Olaf klärt das schon** – die schon legendäre Kult-Serie

VERLAGSANGABEN

Anschrift: Olympia-Verlag GmbH,
Anzeigenabteilung ALPIN, Badstraße 4–6, 90402 Nürnberg

Telefon: Anzeigenverkauf (09 11) 2 16-24 95
Auftragsbearbeitung (09 11) 2 16-22 55
(09 11) 2 16-22 15, -22 12

Telefax: (09 11) 2 16-27 39

E-Mail: anzeigen@olympia-verlag.de

Internet: www.olympia-verlag.de

PZN: 513874

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften“ mit den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Unsere aktuellen AGB/ZGB sowie Auflagen und Marktdaten senden wir Ihnen auf Wunsch gerne zu bzw. finden Sie auch im Internet unter www.olympia-verlag.de im Bereich Mediadaten.

Die **Service-Seiten** präsentieren Know-how verständlich und machen Experten-Wissen direkt nutzbar. Schwerpunkt ist der Test, den wir bei neutralen Prüfinstituten und im Einsatz am Berg durchführen. Klar aufbereitete Praxis-Themen nehmen großen Raum ein. Jeden Monat stellen wir Produkt-Neuheiten ausführlich vor und testen die interessantesten Teile.

Mega-Inserts geben ALPIN Aufmerksamkeit am Kiosk und viel Nutzwert: Die ALPIN-EXTRA sind großformatige Führer mit 30 bis 40 Tourentipps aus einer Region oder praktische Guides, die ein Berg-Thema kompakt und präzise aufbereiten, etwa Mountainbiken, Langlaufen, Klettersteige, Sicherheit auf Skitour oder auch die Wohlfühl-Seiten der Alpen.

Die **ALPIN-Panoramen**, achtseitige Altarfalz-Bögen auf extrastarkem Papier, führen den Leser mitten in die faszinierendsten Berglandschaften der Erde.

Die **kompakten ALPIN-Guides** für die Hosentasche bündeln Touren-Tipps und Know-how und sind leicht nutzbare Begleiter auf Tour.

Die **ALPIN-Events** bieten unserer Community außergewöhnliche Erlebnisse, die in keinem Reisekatalog zu buchen sind: etwa München – Zugspitze an einem Tag, 24-Stunden-Wanderung im Karwendel, eine Nacht im Portaledge, die Aktion „Werden Sie ALPIN-Skitester!“ oder das Kult-Event ALPIN-Tiefschneetage, das regelmäßig nach wenigen Tagen über 700 feste Buchungen zählt.

alpin.de begleitet das gedruckte Magazin mit tagesaktuellen Nachrichten, mit Wetter-, Lawinen- und Reise-Infos, mit Fotogalerien, Wettbewerben und einer aktiven Community.

Fazit: ALPIN bietet konkurrenzlos viel Nutzwert für Wanderer und aktive Outdoor-Sportler aller Altersgruppen, für Singles, Paare und Familien.

ALPIN – Das BergMagazin

Dr. Bene Benedikt, Chefredakteur

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Bei Vorauszahlung werden 2% Skonto gewährt, sofern der Rechnungsbetrag in voller Höhe vor dem Erscheinungstag beim Verlag eingeht und keine älteren Verlagsforderungen bestehen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Umsatzsteuer: Auf die Nettopreise wird die gesetzliche Umsatz- (Mehrwert-) Steuer aufgeschlagen, die zu den Terminen der Zahlungsbedingungen fällig wird. Ust.-ID-Nr.: DE 811186870

KONTEN

Bank Commerzbank AG Nürnberg
BLZ 760 400 61
Konto-Nr. 5 221 452
IBAN DE21 7604 0061 0522 1452 00
BIC COBADEFF

Bank Postbank Nürnberg
BLZ 760 100 85
Konto-Nr. 610 00-858
IBAN DE42 7601 0085 0061 0008 58
BIC PBNKDEFF

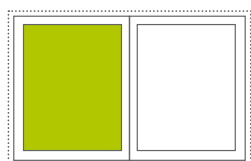


AWA

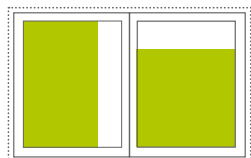


Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden. Informationen unter: www.obs.pz-online.de

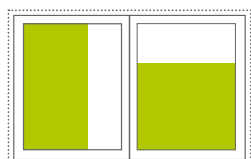
ANZEIGENFORMATE



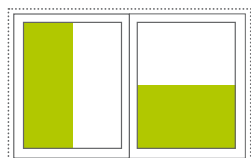
1/1 SEITE Satzspiegel 194 x 260
Anschnitt* 210 x 280



3/4 SEITE **HOCH** Satzspiegel 145 x 260
Anschnitt* 153 x 280
QUER Satzspiegel 194 x 193
Anschnitt* 210 x 203

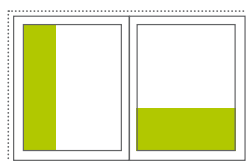


2/3 SEITE **HOCH** Satzspiegel 127 x 260
Anschnitt* 135 x 280
QUER Satzspiegel 194 x 171
Anschnitt* 210 x 181

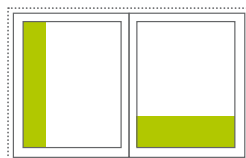


1/2 SEITE **HOCH** Satzspiegel 94 x 260
Anschnitt* 102 x 280
QUER Satzspiegel 194 x 127
Anschnitt* 210 x 137

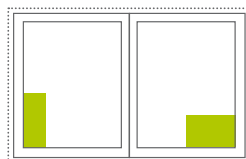
Achtung: für Rubrikanzeigen gelten separate Formatabmessungen!



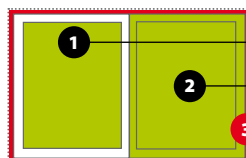
1/3 SEITE **HOCH** Satzspiegel 61 x 260
Anschnitt* 69 x 280



1/4 SEITE **HOCH** Satzspiegel 45 x 260
Anschnitt* 53 x 280
QUER Satzspiegel 194 x 61
Anschnitt* 210 x 71
2-SP. Satzspiegel 94 x 127



1/8 SEITE **HOCH** Satzspiegel 45 x 127
2-SP. Satzspiegel 94 x 61



Anzeige im Satzspiegel (BxH in mm)
Anzeige im Anschnitt (BxH in mm) plus
Beschnittzugabe

***Anschnitt: Beschnittzugaben an den Außenseiten: 3 mm**

ACHTUNG: Anschnittgefährdete Elemente müssen an allen Außenseiten mindestens 5 mm vom Beschnitt (Endformat) nach innen gelegt werden.

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

| Seitenteile | Satzspiegel- formate Breite x Höhe (mm) | Angeschnittene Anzeigen* Breite x Höhe (mm) | Ein- bis Vierfarbig € |
|-------------|--|--|-----------------------------|
| 1/1 | 194 x 260 | 210 x 280 | 4 500,- |
| 3/4 | hoch | 145 x 260 | 3 510,- |
| | quer | 194 x 193 | |
| 2/3 | hoch | 127 x 260 | 3 150,- |
| | quer | 194 x 171 | |
| 1/2 | hoch | 94 x 260 | 2 430,- |
| | quer | 194 x 127 | |
| 1/3 | hoch | 61 x 260 | 1 650,- |
| | quer | 194 x 83 | |
| 1/4 | hoch 1-spaltig | 45 x 260 | 1 260,- |
| | hoch 2-spaltig | 94 x 127 | |
| | quer 4-spaltig | 194 x 61 | |
| 1/8 | hoch 1-spaltig | 45 x 127 | 645,- |
| | quer 2-spaltig | 94 x 61 | |

* **Beschnittzugabe:**
3 mm an allen Seiten

| Seitenteile | Satzspiegel- formate Breite x Höhe (mm) | Angeschnittene Anzeigen* Breite x Höhe (mm) | Ein- bis Vierfarbig € |
|---|--|--|-----------------------------|
| Formate mit Bunddurchdruck | | | |
| 2/1 | 404 x 260 | 420 x 280 | 9 000,- |
| Umschlagseiten | | | |
| | 2. Umschlagseite | 194 x 260 | 4 950,- |
| 1/1 | 3. Umschlagseite | 194 x 260 | 4 500,- |
| | 4. Umschlagseite | 194 x 260 | 4 950,- |
| Platzierung neben Inhalt (links außen) oder Editorial (rechts außen) | | | |
| 1/3 | hoch | 61 x 260 | 1 750,- |

* **Beschnittzugabe:**
3 mm an allen Seiten

Weitere Formate auf Anfrage möglich.
Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.



ALPIN SUPPLEMENTS



ALPIN-EXTRA

Im Mega-Insert von ALPIN werden auf 24 Seiten ca. 30–40 Touren (Wanderungen, Bergsteigen, Kletterrouten) vorgestellt. Detaillierte Service-Seiten geben Auskunft über Unterkünfte, Veranstaltungen, Berg- und Skischulen und nennen alle Info-Adressen.

| Seitenteile | Satzspiegel-formate Breite x Höhe (mm) | Angeschnittene Anzeigen* Breite x Höhe (mm) | Ein- bis Vierfarbig € |
|-------------|--|--|-----------------------------|
| 1/1 | 175 x 267 | 200 x 300 | 4 500,- |
| 1/2 | hoch | 85 x 267 | 100 x 300 |
| | quer | 175 x 131 | 200 x 146 |
| 1/3 | hoch | 55 x 267 | 70 x 300 |
| | quer | 175 x 85 | 200 x 100 |
| 1/4 | hoch 2-spaltig | 85 x 131 | – |
| | quer | 175 x 63 | 200 x 78 |

* **Beschnittzugabe:**
3 mm an allen Seiten

Weitere Formate auf Anfrage möglich.
Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

NACHLÄSSE

| Mengenstaffel | Malstaffel |
|------------------|--------------------|
| ab 3 Seiten 5% | ab 3 Anzeigen 3% |
| ab 6 Seiten 10% | ab 6 Anzeigen 5% |
| ab 9 Seiten 15% | ab 9 Anzeigen 10% |
| ab 12 Seiten 20% | ab 12 Anzeigen 15% |
| | ab 18 Anzeigen 20% |

Werbeagenturen erhalten eine Mittlerprovision von 15% aus dem Kundennetto (Bruttopreis abzüglich Rabatt).

Anzeigen im redaktionellen Teil sind mit Anzeigen im Rubrikteil nicht kombinierbar.

SONDERRABATT

Bergschulen erhalten bei direkt erteilten Aufträgen 20% Nachlass.

ALPIN-PANORAMA

Der Panorama-Klappfolder erscheint in den ALPIN-Ausgaben der geraden Monate. Er zeigt die Berge in begeisternder Dimension: als dramatischen Blick auf die beliebtesten Gipfel oder als Rundschau von den schönsten Aussichtspunkten. Info-Adressen führen potenzielle Besucher in das Gebiet.



| Insertionsmöglichkeit auf der Rückseite | Angeschnittene Anzeigen* Breite x Höhe (mm) | Ein- bis Vierfarbig € |
|--|--|-----------------------------|
| 1/1 | 205 x 280 | 4 500,- |

* **Beschnittzugabe:**
3 mm an allen Seiten

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

RUBRIKANZEIGEN



Werben Sie im Kleinanzeigenteil unter folgenden Rubriken:

- Bergausrüster
- Outdoor-Ausrüstung
- Reisemarkt
- Dies & Das
- Bergschulen

MILLIMETERANZEIGEN

| Mind.-Höhe 10 mm Preis pro mm Höhe | Einfarbig € | Zwei-/Dreifarbig € | Vierfarbig € |
|---------------------------------------|----------------|-----------------------|-----------------|
| 45 mm breit (1-spaltig) | 2,40 | 3,40 | 3,70 |
| 95 mm breit (2-spaltig) | 4,80 | 6,80 | 7,40 |
| 145 mm breit (3-spaltig) | 7,20 | 10,20 | 11,10 |
| 195 mm breit (4-spaltig) | 9,60 | 13,60 | 14,80 |

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.



TERMINPLAN 2012

| Ausgabe | Nr. | Erscheinungstag | Anzeigenschluss Rücktrittsrecht | Liefertermin Druckunterlagen | Liefertermin Beilagen / Beihefter / Beikleber |
|-----------|--------|-----------------|------------------------------------|---------------------------------|--|
| Januar | 1 | 14.12.2011 | 10.11.2011 | 14.11.2011 | 23.11.2011 |
| Februar | 2 | 10.01.2012 | 06.12.2011 | 09.12.2011 | 21.12.2011 |
| März | 3 | 14.02.2012 | 13.01.2012 | 17.01.2012 | 25.01.2012 |
| April | 4 | 13.03.2012 | 10.02.2012 | 14.02.2012 | 22.02.2012 |
| Mai | 5 | 17.04.2012 | 14.03.2012 | 16.03.2012 | 28.03.2012 |
| Juni | 6 | 15.05.2012 | 12.04.2012 | 16.04.2012 | 25.04.2012 |
| Juli | 7 | 12.06.2012 | 08.05.2012 | 10.05.2012 | 23.05.2012 |
| August | 8 | 10.07.2012 | 08.06.2012 | 12.06.2012 | 20.06.2012 |
| September | 9 | 14.08.2012 | 12.07.2012 | 16.07.2012 | 25.07.2012 |
| Oktober | 10 | 11.09.2012 | 09.08.2012 | 13.08.2012 | 22.08.2012 |
| November | 11 | 09.10.2012 | 06.09.2012 | 10.09.2012 | 19.09.2012 |
| Dezember | 12 | 13.11.2012 | 10.10.2012 | 12.10.2012 | 24.10.2012 |
| Januar | 1/2013 | 11.12.2012 | 09.11.2012 | 13.11.2012 | 21.11.2012 |

TECHNISCHE DATEN

Erscheinungsweise: monatlich

Heftformat: 210 mm breit x 280 mm hoch (beschnitten)

Satzspiegel: 194 mm breit x 260 mm hoch

Angeschnittene Anzeigen: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Wegen des Heftumfangs müssen bei der Anlage der Reprovorlage anschnittgefährdete Elemente an allen Seiten **mindestens 5 mm vom Endformat nach innen gelegt** werden. Mindestgröße für angeschnittene Anzeigen: 1/4 Seite.

Buchbinderische Verarbeitung: Rückenheftung

Druckverfahren: Rollenoffset

Farbskala: EUROPA nach DIN 16539

Farbdichte: Für alle 4 Farben insgesamt nicht über 300 %

Druckfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Punktzuwachs: Bei Farbkontrollstreifen FOGRA PMS I 40 % (Feld M), 14 %–18 %, 80 % (Feld T), 11 %–13

DRUCKUNTERLAGEN

Datenanlieferung: Druckfähiges PDF (PDF-X3, CMYK)

Bei offenen Dokumenten: Lieferung inkl. aller dazugehörigen Feindaten (verwendete Logos, verwendete Bilder in CMYK mit einer Auflösung von 300 dpi, verwendete Schriften; keine PC-True-Type-Schriften)

Folgende Programme können verarbeitet werden:
InDesign, QuarkXPress, Illustrator, FreeHand, Photoshop

Bei allen Lieferungen ist die Kennzeichnung mit Objekt, Produkt und Ausgabennummer/Erscheinungstag notwendig.

Lieferanschrift für Druckunterlagen: Olympia-Verlag GmbH, Anzeigenabteilung ALPIN, Badstraße 4–6, 90402 Nürnberg, Telefon (09 11) 2 16-22 55 oder (09 11) 2 16-24 95.

Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de



auch zum Download als PDF.

Druckunterlagenversand: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über das DUON-Portal der VDZ Verlage unter: www.duon-portal.de.

Support zur Nutzung erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter **Telefon (0 40) 37 41 17–50**

Allgemeiner rechtlicher Hinweis: Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



BEILAGEN



Beilagen sind lose, dem Magazin ALPIN beigefügte Prospekte. Beilagenaufträge können nur nach Anfrage angenommen werden.

Der Auftrag gilt erst dann als vom Verlag angenommen, wenn **Originalmuster (5-fach)** der Beilage vorliegen und gegen deren Inhalt keine Einwände erhoben werden bzw. eine störungsfreie Weiterverarbeitung gesichert ist.

Die Beilagen sollen im Paket möglichst unverschränkt (d. h. je nach Umfang der Beilage, aber mindestens zu 50 Exemplaren verschränkt) sein. Technische Mehrkosten, die durch die Beschaffenheit einer Beilage entstehen, werden berechnet.

Beilagenformat: Mindestformat 105x148 mm, Höchstformat 200x270 mm

| | | |
|--------------------------------|----------|--------|
| Preis pro 1000 Beilagen | bis 25 g | € 78,- |
| | bis 50 g | € 98,- |

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Verarbeitungszuschuss: 2–3%

Rabatt: nicht möglich

Mittlerprovision: 15%

Beilegetermin: Bitte stimmen Sie vorgesehene Beilegetermine vor Erteilung des Auftrags mit uns ab. Wir freuen uns über Ihren Anruf: (09 11) 2 16-26 69.

Rücktrittsrecht: Bei fest erteilten Aufträgen kann kein Rücktrittsrecht gewährt werden.

Anlieferungstermin: siehe Terminplan 2012. Bei wesentlich früherer Anlieferung kann keine Gewähr für Lagerung übernommen werden; wird Fremdeinlagerung erforderlich, so müssen die dafür anfallenden Kosten dem Auftraggeber in Rechnung gestellt werden.

Beschaffenheit eines Beilegers: Besteht eine Beilage aus mehreren Teilen, so müssen die Teile fest verbunden (geleimt oder geheftet) sein, sonst ist jeder Teil für sich als Beilagenstück zu berechnen. Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie nicht als Bestandteil der Zeitschrift wirken und dürfen keine Fremdwerbung enthalten.

Verbund-Beilagen: sind Beilagen, die von mehreren Werbungtreibenden gemeinsam genutzt werden und nach besonderer Vereinbarung möglich sind. Auflagen, Preise und Termine auf Anfrage.

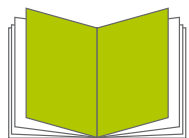
LIEFERADRESSE FÜR BEILAGEN

Oberndorfer Druckerei GmbH, A-5110 Oberndorf, Herstellung ALPIN.

Anlieferungsform: Frei Druckerei. Mit genauer Kennzeichnung „ALPIN, Ausgabe Nr. ...“ Diese Kennzeichnung muss klar erkenntlich außen angebracht werden.

Sollten Sie Fragen zu Sonderinsertionsformen haben, rufen Sie uns bitte an. Telefon (0911) 216-22 15.

BEIHEFTER



Ein angelieferter Prospekt wird zusammen mit den Redaktionsbogen geheftet.

Der Auftrag gilt erst dann als vom Verlag – vorbehaltlich des Terminschieberechts – angenommen, wenn **Originalmuster (5-fach)** vorliegen und gegen deren Inhalt keine Einwände erhoben werden bzw. eine

störungsfreie Weiterverarbeitung gesichert ist.

Die Beihefter dürfen im Paket nicht verschränkt sein. Technische Mehrkosten, die durch die Beschaffenheit des Beihefters entstehen, werden berechnet.

Beihefterformat: mindestens 1/2 Seite hoch oder quer. 15 mm Kopfbeschnitt, 5 mm an den übrigen Seiten bei Heftformat erforderlich.

Umfang: bis zu 8 Seiten. Größere Umfänge auf Anfrage.

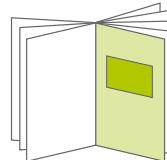
| | | |
|---------------------------------|----------|--------|
| Preis pro 1000 Beihefter | bis 25 g | € 78,- |
| | bis 50 g | € 98,- |

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Verarbeitungszuschuss: 2–3%

Verbund-Beihefter: sind Beihefter, die von mehreren Werbungtreibenden gemeinsam genutzt werden und nach besonderer Vereinbarung möglich sind. Auflagen, Preise und Termine auf Anfrage.

BEIKLEBER



Eine Bestellpostkarte wird so auf eine ganzseitige Anzeige geklebt, dass der Aufkleber vom Leser abgelöst werden kann.

Voraussetzung für den Beiklebe-Auftrag ist die **zusätzliche Abnahme einer ganzseitigen Anzeige**. Sie kann s/w oder farbig sein.

| | | |
|---------------------------------|------------|--------|
| Preis pro 1000 Beikleber | Postkarten | € 68,- |
| | bis 25 g | € 78,- |
| | bis 50 g | € 98,- |

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Verarbeitungszuschuss: 2–3%

Beschaffenheit eines Postkarten-Beiklebers: Es empfiehlt sich, einen Offsetkarton mit mindestens 150 g/m² zu verwenden. Die Postkarten müssen exakt geschnitten sein und dürfen im Paket nicht verschränkt sein. Angaben zu Rabatt, Mittler, Beiklebetermin, Rücktrittsrecht, Anlieferungstermin siehe „Beilagen“.

Vom Postkartenformat abweichende Drucksachen sowie Briefumschläge mit Inhalt, Prospekte und Warenproben können beigeklebt werden (Muster erforderlich). Preis auf Anfrage.

LIEFERADRESSE FÜR BEIHEFTER/BEIKLEBER

Oberndorfer Druckerei GmbH, A-5110 Oberndorf, Herstellung ALPIN.

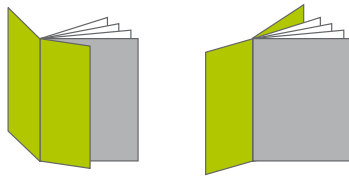
Anlieferungsform: Frei Druckerei. Mit genauer Kennzeichnung „Alpin, Ausgabe Nr. ...“ Diese Kennzeichnung muss klar erkenntlich außen angebracht werden.

Sollten Sie Fragen zu Sonderinsertionsformen haben, rufen Sie uns bitte an. Telefon (0911) 216-22 15.

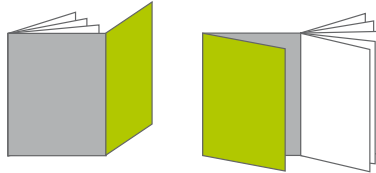


SONDERWERBEFORMEN

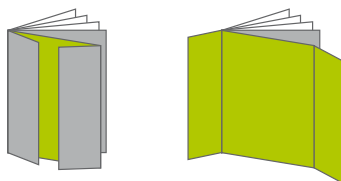
HALBER UMSCHLAG INKLUSIVE BACKCOVER



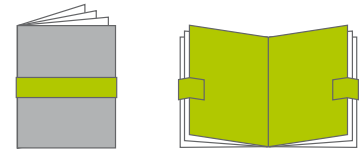
GATEFOLDER



ALTAR-TITELSEITE



BANDEROLE MIT DOPPELSEITE



BANDEROLE



LESEZEICHEN



Lesezeichen und Haftnotizen sind nur möglich in Verbindung mit einer ganzseitigen Anzeige.

Preise und weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.

LESERSCHAFTSPROFIL

| Gesamt (Tsd.) | Gesamt 70 332 % | ALPIN 489 % | (Index Gesamt = 100) |
|--|-----------------------|-------------------|----------------------|
| „Mache ich häufig/ab und zu“ | | | |
| Bergsteigen | 10,5 | 55,3 | 527 |
| Wandern | 52,7 | 86,3 | 164 |
| Ski-Abfahrtslauf | 12,8 | 43,7 | 342 |
| Ski-Langlauf | 10,0 | 42,2 | 422 |
| Snowboarden | 4,9 | 8,8 | 179 |
| Mountainbike fahren | 19,3 | 43,3 | 224 |
| Kaufplan (nächste 1–2 Jahre) | | | |
| Mountainbike | 2,3 | 5,6 | 243 |
| Zelt, Campingausrüstung | 1,2 | 4,9 | 404 |
| „Interessiert mich ganz besonders“ | | | |
| Urlaub und Reisen | 38,6 | 55,9 | 145 |
| Fotografieren | 11,9 | 24,1 | 203 |
| Ich genieße es, in Spitzenhotels zu nächtigen | 8,2 | 13,6 | 167 |
| Urlaubsreisen in den letzten 12 Monaten | | | |
| Eine Reise | 35,1 | 30,6 | 87 |
| Mehrere Reisen | 21,3 | 45,4 | 213 |

Quelle: AWA 2011

Alpin gehört zu den Special-Interest-Titeln in der AWA 2011. Die Basisfallzahl des Titels genügt jedoch nicht, um den LpA-Wert für eine durchschnittliche Ausgabe auszuweisen. Um dennoch ein statistisch exaktes Leserschaftsprofil aufzeigen zu können, erlaubt die AWA die Auswertung der ALPIN-Leserschaftsdaten auf Basis einer 6er-Frequenz.

Das ausführliche Leserschaftsprofil steht Ihnen auf unserer Website www.olympia-verlag.de zum Download zur Verfügung.

ONLINE KONZEPT

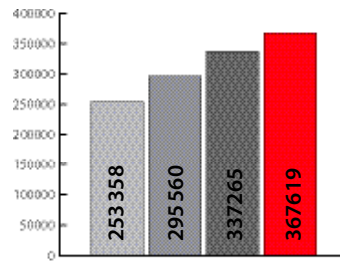


ALPIN.de:

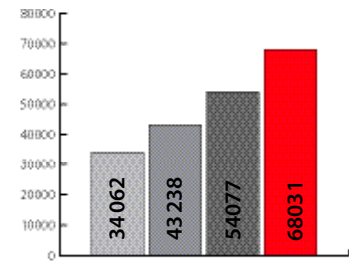
- bringt tagesaktuelle News aus der Welt der Berge
- zeigt durch Produkttests, welche Bergsportartikel wirklich taugen
- bietet Hunderte aufwändig recherchierte Tourentipps für Bergsteiger
- präsentiert monatlich den Fotowettbewerb „ALPIN-PICS“, in dem User ihre besten Bergbilder einreichen
- begleitet die Events von ALPIN mit umfangreicher Berichterstattung sowie großen Fotogalerien
- zeigt reich bebilderte Reportagen besonders empfehlenswerter Bergtouren
- verlost in attraktiven Gewinnspielen regelmäßig hochwertige Preise
- zeigt in Artikeln zu alpinem Know-how, Medizin oder Ausrüstungsfragen, wie man sicher in den Bergen unterwegs ist
- hilft durch den tagesaktuellen Bergwetterbericht und Live-Webcams die Verhältnisse in den Bergen einzuschätzen
- zeigt regelmäßig spannende Videos von Spitzen-Alpinisten

MEDIALEISTUNG

Page Impressions



Visits



- Mtl. Durchschnitt 2007
- Mtl. Durchschnitt 2008
- Mtl. Durchschnitt 2009
- Mtl. Durchschnitt 2010

- Mtl. Durchschnitt 2007
- Mtl. Durchschnitt 2008
- Mtl. Durchschnitt 2009
- Mtl. Durchschnitt 2010

CROSSMEDIA



+



Individuelle Crossmedia-Angebote auf Anfrage!

ONLINEWERBEFORMEN UND PREISE



| Werbeformen | Platzierung | Format Pixel | TKP* € |
|--------------------|--|-------------------------|---------|
| 1 Super Banner | Run of Site | 728 x 90 | 15,-** |
| 2 Skyscraper | Run of Site | 200 x 600 | 20,-** |
| 3 Promo Ad | Run of Site | 140 x 200 | 15,-*** |
| 4 Medium-Rectangle | Run of Site, Ressort-Hauptseiten, Artikel-Seiten | 300 x 250 | 25,-** |
| 5 Content Bar | Run of Site, Ressort-Hauptseiten, Artikel-Seiten | 500 x 50 | 20,-** |
| 6 Wallpaper | Run of Site | 728 x 90 + 200 x 600 | 35,-** |

DATENANLIEFERUNG

Datengröße: Alle Werbemittel bis max. 40 KB

Datenformate: JPEG, GIF, Flash (bei Flash bitte Ausfall GIF mitliefern)

Anlieferung: Mind. 3 Werktage vor Beginn der Schaltung

KONTAKTINFORMATIONEN

Vermarktung Cross-Media

Telefon: (09 11) 2 16-24 95

Telefax: (09 11) 2 16-27 39

E-Mail: anzeigen@alpin.de

Vermarktung digitale Medien

Telefon: (09 11) 2 16-21 40

Telefax: (09 11) 2 16-27 39

E-Mail: m.lutz@alpin.de

*TKP = Tausender-Kontakt-Preis

Preis für 1000 Auslieferungen (Ad Impressions) in der Rotation.

Der Banner erscheint im gebuchten Zeitraum exakt so häufig wie vereinbart.

** Garantierte Medialeistung pro Woche: 45 000 Pls, Quelle: IVW

*** Garantierte Medialeistung pro Woche: 30 000 Pls, Quelle: IVW