



7456\_1011\_tk\_sb

## GESPRÄCHSPARTNER IN IHRER NÄHE



### NIELSEN I

**Nicole Simons**  
**Jan Logemann**  
Nicole Simons  
Verlags-Mediaservice GmbH  
Fontenay 1b  
20354 Hamburg  
Tel.: (0 40) 22 72 25-0  
Fax: (0 40) 22 72 25-10  
E-Mail: info@simons-vs.de  
Internet: www.simons-vs.de

### NIELSEN II

**Daniel Fuest**  
**Alfred Gerczikow**  
**Andreas Paßmann**  
**Martin Schaible**  
QM MedienPartner  
Großenbaumer Weg 8  
40472 Düsseldorf  
Tel.: (0211) 542181-0  
Fax: (0211) 542181-70  
E-Mail: nrw@qm-medienpartner.net  
Internet: www.qm-medienpartner.net

### NIELSEN IIIa

**Alfred Gerczikow**  
**Hans-Georg Schultz**  
**Claudia Desch**  
**Heike Bothe**  
Verlagsbüro Krimmer  
Am Lindenbaum 24  
60433 Frankfurt  
Tel.: (0 69) 53 09 08-0  
Fax: (0 69) 53 09 08-50  
E-Mail: frankfurt@krimmer.com  
Internet: www.krimmer.com

### NIELSEN IIIb

**Steffen Bischofberger**  
**Martin Schaible**  
Bischofberger & Schaible  
MedienPartner GmbH  
Birkenwaldstraße 42b  
70191 Stuttgart  
Tel.: (07 11) 25 94 34-3  
Fax: (07 11) 25 94 34-44  
E-Mail: bawue@medienpartner.net  
Internet: www.medienpartner.net

### NIELSEN IV

**Martin Schaible**  
**Marc Meier**  
**Julia Meschede**  
Schaible MedienPartner GmbH  
Stieverstraße 16  
80638 München  
Tel.: (0 89) 17 30 07-0  
Fax: (0 89) 17 30 07-70  
E-Mail: bayern@medienpartner.net  
Internet: www.medienpartner.net

### NIELSEN V/VI/VII

**Ralf Hünninghaus**  
**Anja Balbach**  
Verlagsbüro Leo Krimmer GmbH  
Bülowsstraße 66  
10783 Berlin  
Tel.: (0 30) 89 38 27-0  
Fax: (0 30) 89 38 27-33  
E-Mail: berlin@krimmer.com  
Internet: www.krimmer.com

### ITALIEN

**Riccardo Rausch**  
**Patrizia Giaconi**  
RPItaly MediaAgency  
Viale Canella 14  
38066 Riva del Garda (Trento)  
Italien  
Tel.: +39 04 64-55 21 94  
Fax: +39 04 64-55 22 44  
E-Mail: olympia@rpritaly.com  
Internet: www.rpritaly.com

### ÖSTERREICH

**Norbert Ebersberger**  
Kommunikation & Marketing  
Dorfplatz 21, D-83454 Anger  
Tel.: (0 86 56) 10 20  
Fax: (0 86 56) 16 41  
E-Mail: office@ebekom.net  
Internet: www.ebekom.net

### TOURISTIKANZEIGEN ÖSTERREICH/SÜDTIROL SCHWEIZ

**IGL-Werbedienst GmbH**  
Postfach 222  
Innsbrucker Bundesstraße 47  
5021 Salzburg, Österreich  
Tel.: +43 (0) 662-45 36 15-0  
Fax: +43 (0) 662-45 20 38  
Für Südtirol:  
Tel.: +39 04 71-05 22 44  
E-Mail: office@igl.at  
Internet: www.igl.at



## KONZEPT



**Das führende Monatsmagazin für Touren, Tests und Sicherheit. Seit 1963 auf dem Markt – 2012 sportlicher und zeitgemäßer denn je!**

Unsere Welt sind die Berge, und unsere Redakteure leben für sie: kompetent und begeistert. ALPIN schreibt für Wanderer, Bergsteiger, Kletterer, Skifahrer und Mountainbiker. Für Einsteiger, für Fortgeschrittene und für die Experten der Szene.

Die **Reportagen** in ALPIN bereiten den Weg zu eigenen Erlebnissen: Tagestouren zum Gipfel, Lebensfreude in den Alpen, Trekkingtouren in fernen Gebirgen, Abenteuer in hohen Wänden.

Die **klaren Rubriken** machen ALPIN unverwechselbar:

- **Tourenbuch** – Gipfel, die man einfach gemacht haben muss
- **Hütte des Monats** – die schönsten Berghäuser
- **ALPIN Chronik** – aktuelle alpinistische Meilensteine in Fels und Eis
- **ALPIN Test** – wichtige Produkte unter der Lupe, präzise und unbestechlich
- **Gütesiegel: ALPIN für Kids** – Touren und Praxiswissen für aktive Familien
- **Technik** – moderne Geräte für Bergsteiger
- **Olaf klärt das schon** – die schon legendäre Kult-Serie

## VERLAGSANGABEN

Anschrift: Olympia-Verlag GmbH,  
Anzeigenabteilung ALPIN, Badstraße 4–6, 90402 Nürnberg

Telefon: Anzeigenverkauf (09 11) 2 16-24 95  
Auftragsbearbeitung (09 11) 2 16-22 55  
(09 11) 2 16-22 15, -22 12

Telefax: (09 11) 2 16-27 39

E-Mail: [anzeigen@olympia-verlag.de](mailto:anzeigen@olympia-verlag.de)

Internet: [www.olympia-verlag.de](http://www.olympia-verlag.de)

**PZN:** 513874

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften“ mit den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Unsere aktuellen AGB/ZGB sowie Auflagen und Marktdaten senden wir Ihnen auf Wunsch gerne zu bzw. finden Sie auch im Internet unter [www.olympia-verlag.de](http://www.olympia-verlag.de) im Bereich Mediadaten.

Die **Service-Seiten** präsentieren Know-how verständlich und machen Experten-Wissen direkt nutzbar. Schwerpunkt ist der Test, den wir bei neutralen Prüfinstituten und im Einsatz am Berg durchführen. Klar aufbereitete Praxis-Themen nehmen großen Raum ein. Jeden Monat stellen wir Produkt-Neuheiten ausführlich vor und testen die interessantesten Teile.

**Mega-Inserts** geben ALPIN Aufmerksamkeit am Kiosk und viel Nutzwert: Die ALPIN-EXTRA sind großformatige Führer mit 30 bis 40 Tourentipps aus einer Region oder praktische Guides, die ein Berg-Thema kompakt und präzise aufbereiten, etwa Mountainbiken, Langlaufen, Klettersteige, Sicherheit auf Skitour oder auch die Wohlfühl-Seiten der Alpen.

Die **ALPIN-Panoramen**, achtseitige Altarfalz-Bögen auf extrastarkem Papier, führen den Leser mitten in die faszinierendsten Berglandschaften der Erde.

Die **kompakten ALPIN-Guides** für die Hosentasche bündeln Touren-Tipps und Know-how und sind leicht nutzbare Begleiter auf Tour.

Die **ALPIN-Events** bieten unserer Community außergewöhnliche Erlebnisse, die in keinem Reisekatalog zu buchen sind: etwa München – Zugspitze an einem Tag, 24-Stunden-Wanderung im Karwendel, eine Nacht im Portaledge, die Aktion „Werden Sie ALPIN-Skitester!“ oder das Kult-Event ALPIN-Tiefschneetage, das regelmäßig nach wenigen Tagen über 700 feste Buchungen zählt.

**alpin.de** begleitet das gedruckte Magazin mit tagesaktuellen Nachrichten, mit Wetter-, Lawinen- und Reise-Infos, mit Fotogalerien, Wettbewerben und einer aktiven Community.

**Fazit: ALPIN bietet konkurrenzlos viel Nutzwert für Wanderer und aktive Outdoor-Sportler aller Altersgruppen, für Singles, Paare und Familien.**

ALPIN – Das BergMagazin

Dr. Bene Benedikt, Chefredakteur

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Bei Vorauszahlung werden 2% Skonto gewährt, sofern der Rechnungsbetrag in voller Höhe vor dem Erscheinungstag beim Verlag eingegangen und keine älteren Verlagsforderungen bestehen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

**Umsatzsteuer:** Auf die Nettopreise wird die gesetzliche Umsatz- (Mehrwert-) Steuer aufgeschlagen, die zu den Terminen der Zahlungsbedingungen fällig wird. Ust.-ID-Nr.: DE 811186870

## KONTEN

Bank Commerzbank AG Nürnberg  
BLZ 760 400 61  
Konto-Nr. 5 221 452  
IBAN DE21 7604 0061 0522 1452 00  
BIC COBADEFF

Bank Postbank Nürnberg  
BLZ 760 100 85  
Konto-Nr. 610 00-858  
IBAN DE42 7601 0085 0061 0008 58  
BIC PBNKDEFF



**AWA**



Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden. Informationen unter: [www.obs.pz-online.de](http://www.obs.pz-online.de)

## ANZEIGENFORMATE



**1/1 SEITE** Satzspiegel 194 x 260  
Anschnitt\* 210 x 280



**3/4 SEITE** **HOCH** Satzspiegel 145 x 260  
Anschnitt\* 153 x 280  
**QUER** Satzspiegel 194 x 193  
Anschnitt\* 210 x 203



**2/3 SEITE** **HOCH** Satzspiegel 127 x 260  
Anschnitt\* 135 x 280  
**QUER** Satzspiegel 194 x 171  
Anschnitt\* 210 x 181




**1/2 SEITE** **HOCH** Satzspiegel 94 x 260  
Anschnitt\* 102 x 280  
**QUER** Satzspiegel 194 x 127  
Anschnitt\* 210 x 137

Achtung: für Rubrikanzeigen gelten separate Formatabmessungen!



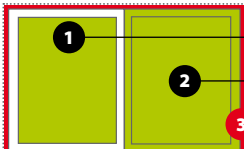
**1/3 SEITE** **HOCH** Satzspiegel 61 x 260  
Anschnitt\* 69 x 280  
**QUER** Satzspiegel 194 x 83  
Anschnitt\* 210 x 93



**1/4 SEITE** **HOCH** Satzspiegel 45 x 260  
Anschnitt\* 53 x 280  
**QUER** Satzspiegel 194 x 61  
Anschnitt\* 210 x 71  
**2-SP.** Satzspiegel 94 x 127



**1/8 SEITE** **HOCH** Satzspiegel 45 x 127  
**2-SP.** Satzspiegel 94 x 61



Anzeige im Satzspiegel (BxH in mm)  
Anzeige im Anschnitt (BxH in mm) plus Beschnittzugabe  
**\*Anschnitt: Beschnittzugaben an den Außenseiten: 3 mm**

**ACHTUNG:** Anschnittgefährdete Elemente müssen an allen Außenseiten mindestens 5 mm vom Beschnitt (Endformat) nach innen gelegt werden.

## ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Seitenteile	Satzspiegel-formate Breite x Höhe (mm)	Angeschnittene Anzeigen* Breite x Höhe (mm)	Ein- bis Vierfarbig €
<b>1/1</b>	194 x 260	<b>210 x 280</b>	4 500,-
<b>3/4</b>	hoch	<b>145 x 260</b>	3 510,-
	quer	<b>194 x 193</b>	
<b>2/3</b>	hoch	<b>127 x 260</b>	3 150,-
	quer	<b>194 x 171</b>	
<b>1/2</b>	hoch	<b>94 x 260</b>	2 430,-
	quer	<b>194 x 127</b>	
<b>1/3</b>	hoch	<b>61 x 260</b>	1 650,-
	quer	<b>194 x 83</b>	
<b>1/4</b>	hoch 1-spaltig	<b>45 x 260</b>	1 260,-
	hoch 2-spaltig	<b>94 x 127</b>	
	quer 4-spaltig	<b>194 x 61</b>	
<b>1/8</b>	hoch 1-spaltig	-	645,-
	quer 2-spaltig	-	

\* Beschnittzugabe:  
3 mm an allen Seiten

Seitenteile	Satzspiegel-formate Breite x Höhe (mm)	Angeschnittene Anzeigen* Breite x Höhe (mm)	Ein- bis Vierfarbig €
<b>Formate mit Bunddurchdruck</b>			
<b>2/1</b>	404 x 260	<b>420 x 280</b>	9 000,-
<b>Umschlagseiten</b>			
	2. Umschlagseite	194 x 260	4 950,-
<b>1/1</b>	3. Umschlagseite	194 x 260	4 500,-
	4. Umschlagseite	194 x 260	4 950,-
<b>Platzierung neben Inhalt (links außen) oder Editorial (rechts außen)</b>			
<b>1/3</b>	hoch	61 x 260	1 750,-

\* Beschnittzugabe:  
3 mm an allen Seiten

Weitere Formate auf Anfrage möglich.  
Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.



## ALPIN SUPPLEMENTS



### ALPIN-EXTRA

Im Mega-Insert von ALPIN werden auf 24 Seiten ca. 30–40 Touren (Wanderungen, Bergsteigen, Kletterrouten) vorgestellt. Detaillierte Service-Seiten geben Auskunft über Unterkünfte, Veranstaltungen, Berg- und Skischulen und nennen alle Info-Adressen.

Seitenteile	Satzspiegel-formate Breite x Höhe (mm)	Angeschnittene Anzeigen* Breite x Höhe (mm)	Ein- bis Vierfarbig €
<b>1/1</b>	175 x 267	<b>200 x 300</b>	4 500,-
<b>1/2</b>	hoch	85 x 267	<b>100 x 300</b>
	quer	175 x 131	<b>200 x 146</b>
<b>1/3</b>	hoch	55 x 267	<b>70 x 300</b>
	quer	175 x 85	<b>200 x 100</b>
<b>1/4</b>	hoch 2-spaltig	85 x 131	–
	quer	175 x 63	<b>200 x 78</b>

\* **Beschnittzugabe:**  
3 mm an allen Seiten

Weitere Formate auf Anfrage möglich.  
Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

## NACHLÄSSE

Mengenstaffel	Malstaffel
ab 3 Seiten 5%	ab 3 Anzeigen 3%
ab 6 Seiten 10%	ab 6 Anzeigen 5%
ab 9 Seiten 15%	ab 9 Anzeigen 10%
ab 12 Seiten 20%	ab 12 Anzeigen 15%
	ab 18 Anzeigen 20%

**Werbeagenturen** erhalten eine Mittlerprovision von 15% aus dem Kundennetto (Bruttopreis abzüglich Rabatt).

Anzeigen im redaktionellen Teil sind mit Anzeigen im Rubrikteil nicht kombinierbar.

### SONDERRABATT

Bergschulen erhalten bei direkt erteilten Aufträgen 20% Nachlass.

### ALPIN-PANORAMA

Der Panorama-Klappfolder erscheint in den ALPIN-Ausgaben der geraden Monate. Er zeigt die Berge in begeisternder Dimension: als dramatischen Blick auf die beliebtesten Gipfel oder als Rundschau von den schönsten Aussichtspunkten. Info-Adressen führen potenzielle Besucher in das Gebiet.



Insertionsmöglichkeit auf der Rückseite	Angeschnittene Anzeigen* Breite x Höhe (mm)	Ein- bis Vierfarbig €
<b>1/1</b>	<b>205 x 280</b>	4 500,-

\* **Beschnittzugabe:**  
3 mm an allen Seiten

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

## RUBRIKANZEIGEN



Werben Sie im Kleinanzeigenteil unter folgenden Rubriken:

- Bergausrüster
- Outdoor-Ausrüstung
- Reisemarkt
- Dies & Das
- Bergschulen

### MILLIMETERANZEIGEN

Mind.-Höhe 10 mm Preis pro mm Höhe	Einfarbig €	Zwei-/Dreifarbig €	Vierfarbig €
45 mm breit (1-spaltig)	2,40	3,40	3,70
95 mm breit (2-spaltig)	4,80	6,80	7,40
145 mm breit (3-spaltig)	7,20	10,20	11,10
195 mm breit (4-spaltig)	9,60	13,60	14,80

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.



## TERMINPLAN 2012

Ausgabe	Nr.	Erscheinungstag	Anzeigenschluss Rücktrittsrecht	Liefertermin Druckunterlagen	Liefertermin Beilagen / Beihefter / Beikleber
Januar	1	14.12.2011	10.11.2011	14.11.2011	23.11.2011
Februar	2	11.01.2012	06.12.2011	09.12.2011	21.12.2011
März	3	15.02.2012	13.01.2012	17.01.2012	25.01.2012
April	4	14.03.2012	10.02.2012	14.02.2012	22.02.2012
Mai	5	18.04.2012	14.03.2012	16.03.2012	28.03.2012
Juni	6	16.05.2012	12.04.2012	16.04.2012	25.04.2012
Juli	7	13.06.2012	08.05.2012	10.05.2012	23.05.2012
August	8	11.07.2012	08.06.2012	12.06.2012	20.06.2012
September	9	14.08.2012	12.07.2012	16.07.2012	25.07.2012
Oktober	10	12.09.2012	09.08.2012	13.08.2012	22.08.2012
November	11	10.10.2012	06.09.2012	10.09.2012	19.09.2012
Dezember	12	14.11.2012	10.10.2012	12.10.2012	24.10.2012
Januar	1/2013	12.12.2012	09.11.2012	13.11.2012	21.11.2012

## TECHNISCHE DATEN

**Erscheinungsweise:** monatlich

**Heftformat:** 210 mm breit x 280 mm hoch (beschnitten)

**Satzspiegel:** 194 mm breit x 260 mm hoch

**Angeschnittene Anzeigen:** 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Wegen des Heftumfangs müssen bei der Anlage der Reprovorlage anschnittgefährdete Elemente an allen Seiten **mindestens 5 mm vom Endformat nach innen gelegt** werden. Mindestgröße für angeschnittene Anzeigen: 1/4 Seite.

**Buchbinderische Verarbeitung:** Rückenheftung

**Druckverfahren:** Rollenoffset

**Farbskala:** EUROPA nach DIN 16539

**Farbdichte:** Für alle 4 Farben insgesamt nicht über 300 %

**Druckfolge:** Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

**Punktzuwachs:** Bei Farbkontrollstreifen FOGRA PMS I 40 % (Feld M), 14 %–18 %, 80 % (Feld T), 11 %–13

## DRUCKUNTERLAGEN

**Datenanlieferung:** Druckfähiges PDF (PDF-X3, CMYK)

Bei offenen Dokumenten: Lieferung inkl. aller dazugehörigen Feindaten (verwendete Logos, verwendete Bilder in CMYK mit einer Auflösung von 300 dpi, verwendete Schriften; keine PC-True-Type-Schriften)

Folgende Programme können verarbeitet werden:  
InDesign, QuarkXPress, Illustrator, FreeHand, Photoshop

Bei allen Lieferungen ist die Kennzeichnung mit Objekt, Produkt und Ausgabennummer/Erscheinungstag notwendig.

**Lieferanschrift für Druckunterlagen:** Olympia-Verlag GmbH, Anzeigenabteilung ALPIN, Badstraße 4–6, 90402 Nürnberg, Telefon (09 11) 2 16-22 55 oder (09 11) 2 16-24 95.

**Technische Angaben:** Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)



auch zum Download als PDF.

**Druckunterlagenversand:** Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über das DUON-Portal der VDZ Verlage unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

Support zur Nutzung erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder direkt unter **Telefon (0 40) 37 41 17–50**

**Allgemeiner rechtlicher Hinweis:** Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



## BEILAGEN



Beilagen sind lose, dem Magazin ALPIN beigefügte Prospekte. Beilagenaufträge können nur nach Anfrage angenommen werden.

Der Auftrag gilt erst dann als vom Verlag angenommen, wenn **Originalmuster (5-fach)** der Beilage vorliegen und gegen deren Inhalt keine Einwände erhoben werden bzw. eine störungsfreie Weiterverarbeitung gesichert ist.

Die Beilagen sollen im Paket möglichst unverschränkt (d. h. je nach Umfang der Beilage, aber mindestens zu 50 Exemplaren verschränkt) sein. Technische Mehrkosten, die durch die Beschaffenheit einer Beilage entstehen, werden berechnet.

**Beilagenformat:** Mindestformat 105x148 mm, Höchstformat 200x270 mm

<b>Preis pro 1000 Beilagen</b>	bis 25 g	€ 78,-
	bis 50 g	€ 98,-

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

**Verarbeitungszuschuss:** 2–3%

**Rabatt:** nicht möglich

**Mittlerprovision:** 15%

**Beilegetermin:** Bitte stimmen Sie vorgesehene Beilegetermine vor Erteilung des Auftrags mit uns ab. Wir freuen uns über Ihren Anruf: (09 11) 2 16-26 69.

**Rücktrittsrecht:** Bei fest erteilten Aufträgen kann kein Rücktrittsrecht gewährt werden.

**Anlieferungstermin:** siehe Terminplan 2012. Bei wesentlich früherer Anlieferung kann keine Gewähr für Lagerung übernommen werden; wird Fremdeinlagerung erforderlich, so müssen die dafür anfallenden Kosten dem Auftraggeber in Rechnung gestellt werden.

**Beschaffenheit eines Beilegers:** Besteht eine Beilage aus mehreren Teilen, so müssen die Teile fest verbunden (geleimt oder geheftet) sein, sonst ist jeder Teil für sich als Beilagenstück zu berechnen. Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie nicht als Bestandteil der Zeitschrift wirken und dürfen keine Fremdwerbung enthalten.

**Verbund-Beilagen:** sind Beilagen, die von mehreren Werbungtreibenden gemeinsam genutzt werden und nach besonderer Vereinbarung möglich sind. Auflagen, Preise und Termine auf Anfrage.

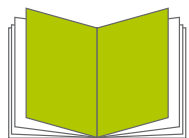
## LIEFERADRESSE FÜR BEILAGEN

Oberndorfer Druckerei GmbH, A-5110 Oberndorf, Herstellung ALPIN.

**Anlieferungsform:** Frei Druckerei. Mit genauer Kennzeichnung „ALPIN, Ausgabe Nr. ...“ Diese Kennzeichnung muss klar erkenntlich außen angebracht werden.

Sollten Sie Fragen zu Sonderinsertionsformen haben, rufen Sie uns bitte an. Telefon (0911) 216-22 15.

## BEIHEFTER



Ein angelieferter Prospekt wird zusammen mit den Redaktionsbogen geheftet.

Der Auftrag gilt erst dann als vom Verlag – vorbehaltlich des Terminschieberechts – angenommen, wenn **Originalmuster (5-fach)** vorliegen und gegen deren Inhalt keine Einwände erhoben werden bzw. eine

störungsfreie Weiterverarbeitung gesichert ist.

Die Beihefter dürfen im Paket nicht verschränkt sein. Technische Mehrkosten, die durch die Beschaffenheit des Beihefters entstehen, werden berechnet.

**Beihefterformat:** mindestens 1/2 Seite hoch oder quer. 15 mm Kopfbeschnitt, 5 mm an den übrigen Seiten bei Heftformat erforderlich.

**Umfang:** bis zu 8 Seiten. Größere Umfänge auf Anfrage.

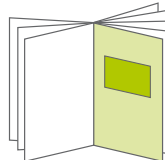
<b>Preis pro 1000 Beihefter</b>	bis 25 g	€ 78,-
	bis 50 g	€ 98,-

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

**Verarbeitungszuschuss:** 2–3%

**Verbund-Beihefter:** sind Beihefter, die von mehreren Werbungtreibenden gemeinsam genutzt werden und nach besonderer Vereinbarung möglich sind. Auflagen, Preise und Termine auf Anfrage.

## BEIKLEBER



Eine Bestellpostkarte wird so auf eine ganzseitige Anzeige geklebt, dass der Aufkleber vom Leser abgelöst werden kann.

Voraussetzung für den Beiklebe-Auftrag ist die **zusätzliche Abnahme einer ganzseitigen Anzeige**. Sie kann s/w oder farbig sein.

<b>Preis pro 1000 Postkarten-Beikleber</b>	€ 68,-
--	--------

Preis zuzüglich Mehrwertsteuer.

**Verarbeitungszuschuss:** 2–3%

**Beschaffenheit eines Postkarten-Beiklebers:** Es empfiehlt sich, einen Offsetkarton mit mindestens 150 g/m<sup>2</sup> zu verwenden. Die Postkarten müssen exakt geschnitten sein und dürfen im Paket nicht verschränkt sein. Angaben zu Rabatt, Mittler, Beiklebetermin, Rücktrittsrecht, Anlieferungstermin siehe „Beilagen“.

Vom Postkartenformat abweichende Drucksachen sowie Briefumschläge mit Inhalt, Prospekte und Warenproben können beigeklebt werden (Muster erforderlich). Preis auf Anfrage.

## LIEFERADRESSE FÜR BEIHEFTER/BEIKLEBER

Oberndorfer Druckerei GmbH, A-5110 Oberndorf, Herstellung ALPIN.

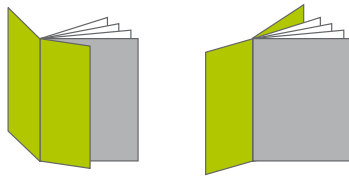
**Anlieferungsform:** Frei Druckerei. Mit genauer Kennzeichnung „Alpin, Ausgabe Nr. ...“ Diese Kennzeichnung muss klar erkenntlich außen angebracht werden.

Sollten Sie Fragen zu Sonderinsertionsformen haben, rufen Sie uns bitte an. Telefon (0911) 216-22 15.

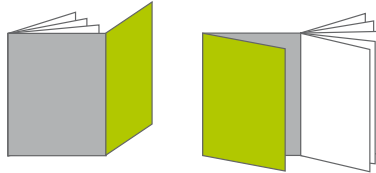


## SONDERWERBEFORMEN

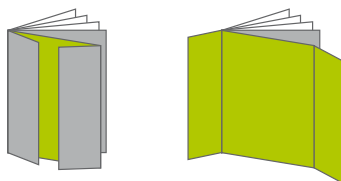
### HALBER UMSCHLAG INKLUSIVE BACKCOVER



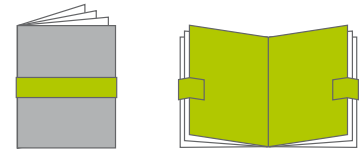
### GATEFOLDER



### ALTAR-TITELSEITE



### BANDEROLE MIT DOPPELSEITE



### BANDEROLE



### LESEZEICHEN



Lesezeichen und Haftnotizen sind nur möglich in Verbindung mit einer ganzseitigen Anzeige.

Preise und weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage.

## LESERSCHAFTSPROFIL

Gesamt (Tsd.)	Gesamt 70 332 %	ALPIN 489 %	(Index Gesamt = 100)
<b>„Mache ich häufig/ab und zu“</b>			
Bergsteigen	10,5	55,3	527
Wandern	52,7	86,3	164
Ski-Abfahrtslauf	12,8	43,7	342
Ski-Langlauf	10,0	42,2	422
Snowboarden	4,9	8,8	179
Mountainbike fahren	19,3	43,3	224
<b>Kaufplan (nächste 1–2 Jahre)</b>			
Mountainbike	2,3	5,6	243
Zelt, Campingausrüstung	1,2	4,9	404
<b>„Interessiert mich ganz besonders“</b>			
Urlaub und Reisen	38,6	55,9	145
Fotografieren	11,9	24,1	203
Ich genieße es, in Spitzenhotels zu nächtigen	8,2	13,6	167
<b>Urlaubsreisen in den letzten 12 Monaten</b>			
Eine Reise	35,1	30,6	87
Mehrere Reisen	21,3	45,4	213

Quelle: AWA 2011

Alpin gehört zu den Special-Interest-Titeln in der AWA 2011. Die Basisfallzahl des Titels genügt jedoch nicht, um den LpA-Wert für eine durchschnittliche Ausgabe auszuweisen. Um dennoch ein statistisch exaktes Leserschaftsprofil aufzeigen zu können, erlaubt die AWA die Auswertung der ALPIN-Leserschaftsdaten auf Basis einer 6er-Frequenz.

Das ausführliche Leserschaftsprofil steht Ihnen auf unserer Website [www.olympia-verlag.de](http://www.olympia-verlag.de) zum Download zur Verfügung.

## ONLINE KONZEPT

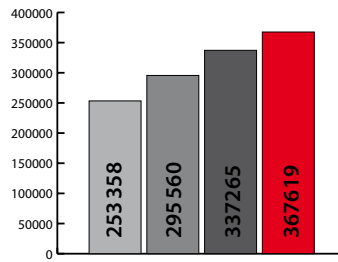


### ALPIN.de:

- bringt tagesaktuelle News aus der Welt der Berge
- zeigt durch Produkttests, welche Bergsportartikel wirklich taugen
- bietet Hunderte aufwändig recherchierte Tourentipps für Bergsteiger
- präsentiert monatlich den Fotowettbewerb „ALPIN-PICS“, in dem User ihre besten Bergbilder einreichen
- begleitet die Events von ALPIN mit umfangreicher Berichterstattung sowie großen Fotogalerien
- zeigt reich bebilderte Reportagen besonders empfehlenswerter Bergtouren
- verlost in attraktiven Gewinnspielen regelmäßig hochwertige Preise
- zeigt in Artikeln zu alpinem Know-how, Medizin oder Ausrüstungsfragen, wie man sicher in den Bergen unterwegs ist
- hilft durch den tagesaktuellen Bergwetterbericht und Live-Webcams die Verhältnisse in den Bergen einzuschätzen
- zeigt regelmäßig spannende Videos von Spitzen-Alpinisten

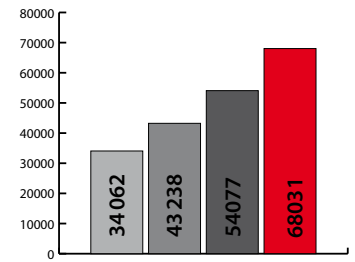
## MEDIALEISTUNG

### Page Impressions



- Mtl. Durchschnitt 2007
- Mtl. Durchschnitt 2008
- Mtl. Durchschnitt 2009
- Mtl. Durchschnitt 2010

### Visits



- Mtl. Durchschnitt 2007
- Mtl. Durchschnitt 2008
- Mtl. Durchschnitt 2009
- Mtl. Durchschnitt 2010

## CROSSMEDIA



+



Individuelle Crossmedia-Angebote auf Anfrage!

## ONLINEWERBEFORMEN UND PREISE



Werbeformen	Platzierung	Format Pixel	TKP* €
1 Super Banner	Run of Site	728 x 90	15,-**
2 Skyscraper	Run of Site	200 x 600	20,-**
3 Promo Ad	Run of Site	140 x 200	15,-***
4 Medium-Rectangle	Run of Site, Ressort-Hauptseiten, Artikel-Seiten	300 x 250	25,-**
5 Content Bar	Run of Site, Ressort-Hauptseiten, Artikel-Seiten	500 x 50	20,-**
6 Wallpaper	Run of Site	728 x 90 + 200 x 600	35,-**

## DATENANLIEFERUNG

**Datengröße:** Alle Werbemittel bis max. 40 KB

**Datenformate:** JPEG, GIF, Flash (bei Flash bitte Ausfall GIF mitliefern)

**Anlieferung:** Mind. 3 Werktage vor Beginn der Schaltung

## KONTAKTINFORMATIONEN

### Vermarktung Cross-Media

Telefon: (09 11) 2 16-24 95

Telefax: (09 11) 2 16-27 39

E-Mail: anzeigen@alpin.de

### Vermarktung digitale Medien

Telefon: (09 11) 2 16-21 40

Telefax: (09 11) 2 16-27 39

E-Mail: m.lutz@alpin.de

### \*TKP = Tausender-Kontakt-Preis

Preis für 1000 Auslieferungen (Ad Impressions) in der Rotation.

Der Banner erscheint im gebuchten Zeitraum exakt so häufig wie vereinbart.

\*\* Garantierte Medialeistung pro Woche: 45 000 Pls, Quelle: IWV

\*\*\* Garantierte Medialeistung pro Woche: 30 000 Pls, Quelle: IWV