



Foto: Herbert Raffalt

## GESPRÄCHSPARTNER IN IHRER NÄHE

**NIELSEN I**

**Nicole Simons**  
Nicole Simons  
Verlags-Mediaservice GmbH  
Fontenay 1c  
20354 Hamburg  
Tel.: (040) 22 72 25-0  
Fax: (040) 22 72 25-10  
E-Mail: info@simons-vs.de  
Internet: www.simons-vs.de

**NIELSEN II**

Für Kunden  
**Daniel Fuest**  
**Alfred Gerczikow**  
**Margarete Neumann**  
Quadromedia GmbH  
Bastionstraße 6a  
40213 Düsseldorf  
Tel.: (02 11) 86 29 97 12  
Fax: (02 11) 13 24 10  
E-Mail: duesseldorf@quadromedia.eu  
Internet: www.quadromedia.eu

Für Agenturen  
**Andreas Paßmann**  
**Günter Schmitz**  
**Martin Schaible**  
Schaible & Paßmann  
MedienPartner GmbH  
Großenbaumer Weg 8  
40472 Düsseldorf  
Tel.: (02 11) 54 21 81-0  
Fax: (02 11) 54 21 81-70  
E-Mail: nrw@medienpartner.net  
Internet: www.nrw-medienpartner.net

**NIELSEN IIIa**

**Heike Bothe**  
**Claudia Desch**  
**Alfred Gerczikow**  
**Hans-Georg Schultz**  
Verlagsbüro Krimmer  
Am Lindenbaum 24  
60433 Frankfurt  
Tel.: (0 69) 53 09 08-0  
Fax: (0 69) 53 09 08-50  
E-Mail: frankfurt@krimmer.com  
Internet: www.krimmer.com

**NIELSEN IIIb**

**Steffen Bischofberger**  
**Martin Schaible**  
Bischofberger & Schaible  
MedienPartner  
Birkenwaldstraße 42B  
70191 Stuttgart  
Tel.: (07 11) 25 94 34-3  
Fax: (07 11) 25 94 34-44  
E-Mail: mail@bischofberger.net  
Internet: www.bischofberger.net

**NIELSEN IV**

**Martin Schaible**  
**Udo Oliver Bonk**  
**Margit Hochwind**  
**Marc Meier**  
Schaible MedienPartner  
Stievestraße 16  
80638 München  
Tel.: (0 89) 17 30 07-0  
Fax: (0 89) 17 30 07-70  
E-Mail: mail@schaible.net  
Internet: www.schaible.net

**NIELSEN V/VI/VII**

**Ralf Hünninghaus**  
Verlagsbüro Krimmer  
Schwarzbacher Str. 3  
10711 Berlin  
Tel.: (0 30) 89 38 27-0  
Fax: (0 30) 89 38 27-33  
E-Mail: berlin@krimmer.com  
Internet: www.krimmer.com

**ITALIEN**

**Riccardo Rausch**  
**Arianna Mazzon Risatti**  
**Patrizia Giacconi**  
RPR ITALY media agency  
Viale Canella 14  
38066 Riva del Garda  
Italien  
Tel.: +39 0464-55 21 94  
Fax: +39 0464-55 22 44  
E-Mail: olympia@rpritaly.com  
Internet: www.rpritaly.com

**ÖSTERREICH**

**Norbert Ebersberger**  
Kommunikation & Marketing  
Dorfplatz 21, D-83454 Anger  
Tel.: (0 86 56) 10 20  
Fax: (0 86 56) 16 41  
E-Mail: office@ebekom.net  
Internet: www.ebekom.net

**TOURISTIKANZEIGEN****ÖSTERREICH/SÜDTIROL  
SCHWEIZ**

**IGL-Werbedienst GmbH**  
Postfach 222  
Jahnstraße 19  
5021 Salzburg, Österreich  
Tel.: +43 (0) 662-45 36 15-0  
Fax: +43 (0) 662-45 20 38  
Für Südtirol:  
Tel.: +39 04 71-05 22 44  
E-Mail: office@igl.at  
Internet: www.igl.at



## KONZEPT

ALPIN – Das BergMagazin. Das führende Monatsmagazin für Touren, Tests und Sicherheit. Seit 1963 auf dem Markt im Jahre 2010 frischer und moderner denn je!

Unsere Welt sind die Berge, und unsere Redakteure leben für sie. Kompetenz und Begeisterung sind die Fundamente von ALPIN. Wir schreiben für Wanderer, Bergsteiger, Kletterer, Skifahrer und Mountainbiker. Für Einsteiger, für Fortgeschrittene und für die Experten der

Szene. Die Reportagen in ALPIN bereiten den Weg zu eigenen Erlebnissen: Bergurlaub in den Alpen, Trekkingtouren in fernen Gebirgen, Abenteuer im steilen Fels oder Lebensfreude auf hohen Gipfeln.

Die klaren Rubriken machen ALPIN unverwechselbar:

- „Tourenbuch“: Gipfel, die man einfach gemacht haben muss
- „Hütte des Monats“: die schönsten Berghäuser
- „ALPIN Chronik“: aktuelle alpinistische Meilensteine in Fels und Eis
- „ALPIN Fehlercheck“: Analysen von Unfällen und Beinahe-Unfällen – schon legendär: die Kult-Serie „Olaf klärt das schon“
- „Tipps für aktive Familien“ verraten (bei möglichst jeder Geschichte), wo die Berge Kids und ihren Eltern Spaß machen.

ALPIN präsentiert Know-how verständlich und macht Experten-Wissen direkt nutzbar. Service-Themen bestimmen unser Profil. Schwerpunkt ist der Test, den wir bei neutralen Prüfinstituten und im Einsatz am Berg durchführen. Klar aufbereitete Praxis-Themen nehmen großen Raum ein: Ausrüstung in

Marktübersichten, „Basic“-Wissen, Knowhow, Sicherheit, Medizin, Ernährung, Bücher, Führer, Filme, Tourismus. Jeden Monat stellen wir Produkt-Neuheiten ausführlich vor und testen die interessantesten Teile.

Als große Zugaben in monatlichem Wechsel: das ALPIN-Panorama und das ALPIN-EXTRA. Die ALPIN-Panoramen, ein acht-seitiger Altarfalz-Bogen auf extrastarkem Papier, führen den Leser mitten in die faszinierendsten Berglandschaften der Erde. Die Mega-Inserts ALPIN-EXTRA sind großformatige Führer mit 30 bis 40 Tourentipps aus einer Region oder bereiten ein Berg-Thema kompakt und präzise auf. Auch Themen wie Mountainbike, Langlauf, Klettersteig-Einstieg, Sicherheit auf Skitour oder die Wohlfühl-Seiten der Alpen.

Events für unsere Leser pflegen die Community und bieten außergewöhnliche Erlebnisse, die in keinem Reisekatalog zu buchen sind. Etwa München-Zugspitze an einem Tag, 24-Stunden-Wanderung im Karwendel, die Nacht im Portaledge oder „Werden Sie ALPIN-Skitester!“

alpin.de begleitet das gedruckte Magazin mit tagesaktuellen Nachrichten, mit Wetter-, Lawinen- und Reise-Infos, mit Fotogalerien, Wettbewerben und einer aktiven Community. Die Tourentipps führen zu den schönsten Bergen der Alpen – mit genauer Beschreibung, Karten samt Google-Earth, Routenplaner und Link zu den Infostellen vor Ort. Rundum-Info eben.

Fazit: ALPIN bietet konkurrenzlos viel Nutzwert für Wanderer und aktive Outdoor-Sportler aller Altersgruppen, für Singles, Paare und Familien.

ALPIN - Das BergMagazin

Dr. Bene Benedikt  
Chefredakteur

## TECHNISCHE DATEN

**Erscheinungsweise:** monatlich

**Heftformat:** 210 mm breit x 280 mm hoch (beschnitten)

**Satzspiegel:** 194 mm breit x 260 mm hoch

**Angeschnittene Anzeigen:** 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

Wegen des Heftumfangs müssen bei der Anlage der Reprovorlage anschnittgefährdete Elemente an allen Seiten mindestens 5 mm vom Beschnitt (Endformat) nach innen gelegt werden. Mindestgröße 1/4 Seite.

**Buchbinderische Verarbeitung:** Rückenheftung

**Druckverfahren:** Rollenoffset

**Farbskala:** EUROPA nach DIN 16539

**Farbdichte:** Für alle 4 Farben insgesamt nicht über 300 %

**Druckfolge:** Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

**Punktzuwachs:** Bei Farbkontrollstreifen FOGRA PMS I  
40 % (Feld M), 14 %–18 %, 80 % (Feld T), 11 %–13

**PZN:** 513874

## VERLAGSANGABEN

**Anschrift:** Olympia-Verlag GmbH,  
Anzeigenabteilung ALPIN, Badstraße 4–6, 90402 Nürnberg

**Telefon:** Anzeigenverkauf (09 11) 2 16-24 95  
Auftragsbearbeitung (09 11) 2 16-22 55  
(09 11) 2 16-22 15, -22 12

**Telefax:** (09 11) 2 16-27 39

**E-Mail:** anzeigen@olympia-verlag.de

**Internet:** www.olympia-verlag.de



AWA



Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden. Informationen unter: [www.obs.pz-online.de](http://www.obs.pz-online.de)

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Bei Vorauszahlung werden 2% Skonto gewährt, sofern der Rechnungsbetrag in voller Höhe vor dem Erscheinungstag beim Verlag eingeht und keine älteren Verlagsforderungen bestehen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

**Umsatzsteuer:** Auf die Nettopreise wird die gesetzliche Umsatz-(Mehrwert-) Steuer aufgeschlagen, die zu den Terminen der Zahlungsbedingungen fällig wird. Ust.-ID-Nr.: DE 811186870

## KONTEN

Bank	Postbank Nürnberg	Commerzbank AG Nürnberg
BLZ	760 100 85	760 400 61
Konto-Nr.	610 00-858	5 221 452
IBAN	DE42 7601 0085 0061 0008 58	DE21 7604 0061 0522 1452 00
BIC	PBNKDEFF	COBADEFF

Bank	Deutsche Bank AG Nürnberg	Sparkasse Nürnberg
BLZ	760 700 12	760 501 01
Konto-Nr.	277 699	1 088 887
IBAN	DE84 7607 0012 0027 7699 00	DE20 7605 0101 0001 0888 87
BIC	DEUTDEMM760	SSKNDE77

Bank	Dresdner Bank AG Nürnberg	Hypo Vereinsbank Nürnberg
BLZ	760 800 40	760 200 70
Konto-Nr.	120 506 700	2 083 000
IBAN	DE13 7608 0040 0120 5067 00	DE40 7602 0070 0002 0830 00
BIC	DRESDEFF760	HYVEDEMM460

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften“ mit den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Unsere aktuellen AGB/ZGB sowie Auflagen und Marktdaten senden wir Ihnen auf Wunsch gerne zu bzw. finden Sie auch im Internet unter [www.olympia-verlag.de](http://www.olympia-verlag.de) im Bereich Mediadaten.



## FORMATE UND ANZEIGENPREISE

Preisliste Nr. 44 · Gültig ab 1. Januar 2010

Seitenteile	Satzspiegelformate Breite x Höhe (mm)	Angeschnittene Anzeigen Beschnittzugabe 3 mm an allen Seiten Breite x Höhe (mm)	Ein- bis Vierfarbig €
1/1	194 x 260	<b>210 x 280</b>	4 250,-
3/4 hoch quer	145 x 260 194 x 193	<b>153 x 280</b> <b>210 x 203</b>	3 315,-
2/3 hoch quer	127 x 260 194 x 171	<b>135 x 280</b> <b>210 x 181</b>	2 975,-
1/2 hoch quer	94 x 260 194 x 127	<b>102 x 280</b> <b>210 x 137</b>	2 295,-
1/3 hoch quer	61 x 260 194 x 83	<b>69 x 280</b> <b>210 x 93</b>	1 560,-
1/4 hoch 1-spaltig hoch 2-spaltig quer 4-spaltig	45 x 260 94 x 127 194 x 61	<b>53 x 280</b> - <b>210 x 71</b>	1 190,-
1/8 hoch 1-spaltig quer 2-spaltig	45 x 127 94 x 61	-	610,-
<b>Formate mit Bunddurchdruck</b>			
2/1	404 x 260	<b>420 x 280</b>	8 500,-
<b>4. Umschlagseite</b>			
1/1	194 x 260	<b>210 x 280</b>	4 680,-

Weitere Formate auf Anfrage möglich.

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

## MILLIMETERANZEIGEN

Im Rubrikteil, Spaltenbreite 45 mm, Mindesthöhe 10 mm.

pro mm      **Schwarzweiß**      **Zwei-/dreifarbig**      **Vierfarbig**  
 € 2,30                      € 3,40                      € 3,70

Chiffregebühr einschließlich Porto, Bearbeitung, Versand der Offerten: € 12,-

## TERMINPLAN 2010

Ausgabe	Nr.	Supplements	Erscheinungstag	Anzeigenschluss Rücktrittsrecht	Liefertermin Druckunterlagen	Liefertermin Beilagen/Beihefter/Beikleber
Januar	1	Extra	16.12.2009	11.11.2009	16.11.2009	25.11.2009
Februar	2	Panorama	13.01.2010	03.12.2009	07.12.2009	16.12.2009
März	3	Extra	17.02.2010	15.01.2010	19.01.2010	27.01.2010
April	4	Panorama	17.03.2010	12.02.2010	16.02.2010	24.02.2010
Mai	5	Extra	14.04.2010	10.03.2010	12.03.2010	24.03.2010
Juni	6	Panorama	19.05.2010	15.04.2010	19.04.2010	28.04.2010
Juli	7	Extra	16.06.2010	11.05.2010	14.05.2010	26.05.2010
August	8	Panorama	14.07.2010	11.06.2010	15.06.2010	23.06.2010
September	9	Extra	18.08.2010	16.07.2010	20.07.2010	28.07.2010
Oktober	10	Panorama	15.09.2010	13.08.2010	17.08.2010	25.08.2010
November	11	Extra	13.10.2010	10.09.2010	14.09.2010	22.09.2010
Dezember	12	Panorama	17.11.2010	13.10.2010	15.10.2010	27.10.2010
Januar	1/2011	Extra	15.12.2010	11.11.2010	15.11.2010	24.11.2010



## NACHLÄSSE

### Mengenstaffel

ab 3 Seiten 5%	ab 9 Seiten 15%
ab 6 Seiten 10%	ab 12 Seiten 20%

### Malstaffel

ab 3 Anzeigen 3%	ab 9 Anzeigen 10%	ab 18 Anzeigen 20%
ab 6 Anzeigen 5%	ab 12 Anzeigen 15%	ab 24 Anzeigen 21%

**Werbeagenturen** erhalten eine Mittlerprovision von 15% aus dem Kundennetto (Bruttopreis abzüglich Rabatt).

## SONDERRABATT

Bergschulen erhalten bei direkt erteilten Aufträgen 20% Nachlass.

## BEILAGEN

Beilagen sind lose, dem Magazin ALPIN beigelegte Prospekte. Beilagenaufträge können nur nach Anfrage angenommen werden. Der Auftrag gilt erst dann als vom Verlag angenommen, wenn **Originalmuster (5-fach)** der Beilage vorliegen und gegen deren Inhalt keine Einwände erhoben werden bzw. eine störungsfreie Weiterverarbeitung gesichert ist. Die Beilagen sollen im Paket möglichst unverschränkt (d. h. je nach Umfang der Beilage, aber mindestens zu 50 Exemplaren verschränkt) sein. Technische Mehrkosten, die durch die Beschaffenheit einer Beilage entstehen, werden berechnet.

**Preis pro 1000 Beilagen: bis 25 g € 74,-; bis 50 g € 94,-**

**Rabatt:** Nein **Mittlerprovision:** 15%

**Beilegetermin:** Bitte stimmen Sie vorgesehene Beilegetermine vor Erteilung des Auftrags mit uns ab, Telefon (0911) 2 16-22 13.

**Rücktrittsrecht:** Bei fest erteilten Aufträgen kann kein Rücktrittsrecht gewährt werden.

**Anlieferungstermin:** siehe Terminplan 2010.

Bei wesentlich früherer Anlieferung kann keine Gewähr für Lagerung übernommen werden; wird Fremdeinlagerung erforderlich, so müssen die dafür anfallenden Kosten dem Auftraggeber in Rechnung gestellt werden.

**Beilagenformat/Beilagenbeschaffenheit:** Höchstformat: 200 x 270 mm, Mindestformat: 105 x 148 mm. Besteht eine Beilage aus mehreren Teilen, so müssen die Teile fest verbunden (geleimt oder geheftet) sein, sonst ist jeder Teil für sich als Beilagenstück zu berechnen. Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie nicht als Bestandteil der Zeitschrift wirken und dürfen keine Fremdwerbung enthalten.

**Lieferadresse für Beilagen, Beihefter, Beikleber:** Oberndorfer Druckerei GmbH, A-5110 Oberndorf, Herstellung ALPIN.

**Anlieferungsform:** Frei Druckerei. Mit genauer Kennzeichnung „ALPIN, Ausgabe Nr. ...“ Diese Kennzeichnung muss klar erkenntlich außen angebracht werden.

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer. Sollten Sie Fragen zu Sonderinsertionsformen haben, rufen Sie uns bitte an. Telefon (0911) 2 16-22 15.

## DRUCKUNTERLAGEN

**Datenträger:** Folgende Datenträger können verarbeitet werden:  
• CD-ROM

**Programme:** Folgende Programme können verarbeitet werden:  
• InDesign • QuarkXPress • Illustrator • FreeHand  
• Photoshop

**Datenanlieferung:**  
• druckfähiges PDF (PDF-X3, CMYK)  
• offene Dokumente inkl. aller dazugeh. Feindaten: verwendete Logos (z. B. aus FreeHand oder Illustrator), verwendete Bilder (CMYK, Auflösung min. 300 dpi), verwendete Schriften (keine PC-True-Type-Schriften)

**Datenübertragung:** **FTP-Server**, Zugangsdaten unter E-Mail:  
**anzeigen@olympia-verlag.de**

Bei allen Lieferungen ist die Kennzeichnung mit Objekt, Produkt und Ausgabennummer/Erscheinungstag notwendig.

**Mehrfarbenanzeigen:** Werden bei Anzeigen über Bund die Zusatzfarben auf beiden Seiten unterschiedlich genutzt, so wird jede Heftseite separat zu den für die Teilformate geltenden Tarifpreisen berechnet. Farbtöne, die nicht über die Farben der verwendeten Farbskala erzielt werden können, werden gesondert berechnet. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

**Lieferanschrift für Druckunterlagen:** Olympia-Verlag GmbH, Anzeigenabteilung ALPIN, Badstraße 4–6, 90402 Nürnberg, Telefon (09 11) 2 16-22 55 oder (09 11) 2 16-24 95.



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) auch zum Download als PDF.

## BEIHEFTER

Ein angelieferter Prospekt wird zusammen mit den Redaktionsbogen geheftet.

**Preis pro 1000 Beihefter: bis 25 g € 74,-; bis 50 g € 94,-**

**Format:** mindestens 1/2 Seite hoch oder quer. 15 mm Kopfbeschnitt, 5 mm an den übrigen Seiten bei Heftformat erforderlich.

**Umfang:** bis zu 8 Seiten. Größere Umfänge auf Anfrage.

Die Aufträge gelten erst dann als vom Verlag – vorbehaltlich des Terminschieberrechts – angenommen, wenn **Originalmuster (5-fach)** vorliegen und gegen deren Inhalt keine Einwände erhoben werden bzw. eine störungsfreie Weiterverarbeitung gesichert ist. Die Beihefter dürfen im Paket nicht verschränkt sein. Technische Mehrkosten, die durch die Beschaffenheit entstehen, werden berechnet.

**Verbund-Beilagen-/Beihefter** sind Beilagen und Beihefter, die von mehreren Werbungtreibenden gemeinsam genutzt werden und nach besonderer Vereinbarung möglich sind. Auflagen, Preise und Termine auf Anfrage.

## BEIKLEBER

Eine Bestellpostkarte wird so auf eine ganzseitige Anzeige geklebt, dass der Aufkleber vom Leser abgelöst werden kann.

**Preis pro 1000 Klebekarten: € 64,-.**

Voraussetzung für den Beiklebe-Auftrag ist die **zusätzliche Abnahme einer ganzseitigen Anzeige**. Sie kann s/w oder farbig sein.

**Beschaffenheit eines Postkarten-Beiklebers:** Es empfiehlt sich, einen Offsetkarton mit mindestens 150 g/m<sup>2</sup> zu verwenden. Die Postkarten müssen exakt geschnitten sein und dürfen im Paket nicht verschränkt sein. Angaben zu Rabatt, Mittler, Beiklebetermin, Rücktrittsrecht, Anlieferungstermin siehe „Beilagen“.

Vom Postkartenformat abweichende Drucksachen sowie Briefumschläge mit Inhalt, Prospekte und Warenproben können beigelegt werden (Muster erforderlich). Preis auf Anfrage.



## ALPIN SUPPLEMENTS



### ALPIN-EXTRA

Das Mega-Insert erscheint in den ungeraden Ausgaben von ALPIN. Auf 24 Seiten werden ca. 30–40 Touren (Wanderungen, Bergsteigen, Kletterrouten) einer Region vorgestellt. Detaillierte Service-Seiten geben Auskunft über Unterkünfte, Veranstaltungen, Berg- und Skischulen und nennen alle Info-Adressen.

Seitenteile	Satzspiegelformate Breite x Höhe (mm)	Angeschnittene Anz. Beschnittzugabe 3 mm Breite x Höhe (mm)	Ein- bis Vierfarbig €
1/1	175 x 267	<b>200 x 300</b>	4 250,-
1/2 hoch quer	85 x 267 175 x 131	<b>100 x 300</b> <b>200 x 146</b>	2 295,-
1/3 hoch quer	55 x 267 175 x 85	<b>70 x 300</b> <b>200 x 100</b>	1 560,-
1/4 hoch 2-spaltig quer	85 x 131 175 x 63	- <b>200 x 78</b>	1 190,-

Weitere Formate auf Anfrage möglich!

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

### ALPIN-PANORAMA

Der Panorama-Klappfolder erscheint in den ALPIN-Ausgaben der geraden Monate. Er zeigt die Berge in begeisternder Dimension: als dramatischen Blick auf die beliebtesten Gipfel oder als Rundschau von den schönsten Aussichtspunkten. Info-Adressen führen potenzielle Besucher in das Gebiet.



Insertions- möglichkeit auf der Rückseite	Angeschnittene Anzeigen Beschnittzugabe 3 mm Breite x Höhe (mm)	Ein- bis Vierfarbig €
1/1	<b>205 x 280</b>	4 250,-

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

## ALPIN-LESER: FREIZEIT- UND KONSUMVERHALTEN

Gesamt (Tsd.)	Gesamt 64 850 %	ALPIN 347 %	(Index Gesamt = 100)
<b>„Mache ich häufig/ab und zu“</b>			
Bergsteigen	11,3	68,0	601
Wandern	55,3	92,9	168
Ski-Abfahrtslauf	13,1	35,9	274
Ski-Langlauf	10,6	45,2	426
Snowboarden	4,9	6,8	138
Mountainbike fahren	19,5	45,4	233
<b>Kaufplan (nächsten 1–2 Jahre)</b>			
Mountainbike	2,0	3,9	192
Digitalkamera	0,8	6,7	798
<b>„Interessiert mich ganz besonders“</b>			
Urlaub und Reisen	37,5	54,2	145
Fotografieren	11,9	24,7	208
Spezielle Wellness-Angebote (Spa, Wellness-Hotels, Reiseanbieter)	8,5	12,7	150
<b>Urlaubsreisen in den letzten 12 Monaten</b>			
Eine Reise	34,8	23,9	69
Mehrere Reisen	21,1	47,0	223

Quelle: AWA 2009

Alpin gehört zu den Special-Interest-Titeln in der AWA 2009. Die Basisfallzahl des Titels genügt jedoch nicht, um den LpA-Wert für eine durchschnittliche Ausgabe auszuweisen. Um dennoch ein statistisch exaktes Leserschaftsprofil aufzeigen zu können, erlaubt die AWA die Auswertung der ALPIN-Leserschaftsdaten auf Basis einer 6er-Frequenz.

Das ausführliche Leserschaftsprofil steht Ihnen auf unserer Website [www.olympia-verlag.de](http://www.olympia-verlag.de) zum Download zur Verfügung.



## PREISINFORMATION



## KONZEPT

- alpin.de:
- bringt tagesaktuelle News aus der Welt der Berge
  - zeigt durch Produkttests, welche Bergsportartikel wirklich taugen
  - bietet hunderte aufwändig recherchierte Tourentipps für Bergsteiger
  - präsentiert monatlich den Fotowettbewerb „ALPIN-PICs“, in dem User ihre besten Bergbilder einreichen
  - begleitet die Events von ALPIN mit umfangreicher Berichterstattung sowie großen Fotogalerien
  - zeigt reich bebilderte Reportagen besonders empfehlenswerter Bergtouren
  - verlost in attraktiven Gewinnspielen regelmäßig hochwertige Preise
  - hilft durch den tagesaktuellen Bergwetterbericht und Live-Webcams die Verhältnisse in den Bergen einzuschätzen
  - zeigt in Artikeln zu alpinem Know-how, Medizin oder Ausrüstungsfragen, wie man sicher in den Bergen unterwegs ist

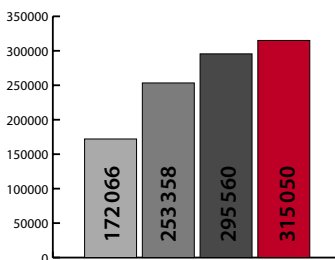
## WERBEMITTEL INFOS

- Super-Banner**  
728 x 90 Pixel  
Run of Site  
Preis: 15,- € TKP  
garantierte Medialeistung: 45 000 Pls \*
- Skyscraper**  
200 x 600 Pixel  
Run of Site  
Preis: 20,- € TKP  
garantierte Medialeistung: 45 000 Pls \*
- Promo Fläche**  
140 x 200 Pixel  
Run of Site  
Preis: 15,- € TKP  
garantierte Medialeistung: 30 000 Pls \*
- ContentAd**  
300 x 200 Pixel  
Run of Site  
Ressort-Haupseiten, Artikel-Seiten  
Preis: 25,- € TKP  
garantierte Medialeistung: 45 000 Pls \*  
oder
- ContentAd**  
468 x 100 Pixel  
Run of Site  
Ressort-Haupseiten, Artikel-Seiten  
Preis: 25,- € TKP  
garantierte Medialeistung: 45 000 Pls \*
- Wallpaper**  
200 x 600 Pixel  
Run of Site  
Preis: 35,- € TKP  
garantierte Medialeistung: 45 000 Pls \*

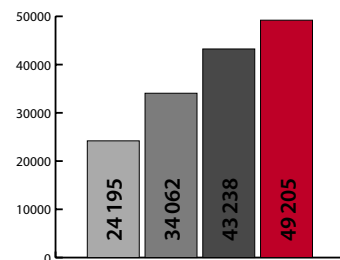
\* pro Woche

## MEDIALEISTUNG

### Page Impressions



### Visits



- Mtl. Durchschnitt 2006
- Mtl. Durchschnitt 2007
- Mtl. Durchschnitt 2008
- Mtl. Durchschnitt 2009

- Mtl. Durchschnitt 2006
- Mtl. Durchschnitt 2007
- Mtl. Durchschnitt 2008
- Mtl. Durchschnitt 2009

## CROSSMEDIA



+



Individuelle Crossmedia-Angebote auf Anfrage!

## KONTAKTINFORMATIONEN

### Anzeigenverkauf Print & Online

Telefon: (09 11) 216-24 95  
Telefax: (09 11) 216-27 39  
E-Mail: anzeigen@olympia-verlag.de

### Online Marketing

Telefon: (09 11) 216-21 40  
Telefax: (09 11) 216-15 86  
E-Mail: m.lutz@olympia-verlag.de