



FACTS

07
2018

ALPIN - LEBEN FÜR DIE BERGE

seit Mai in neuem LOOK. Mehr Herzklopfen. Größere Abenteuer. „Eine Zeitschrift ist nicht „always on“, sondern das Lagerfeuer, an dem man Geschichten lauschen kann.“, so Chefredakteur Dr. Bene Benedikt.

FORMATE

DOPPELSEITE

Klassisch/Advertorials € 10.400,-/€ 11.440,-
Format 420x280mm

EINZELSEITE

Klassisch/Advertorials € 5.200,-/€ 5.720,-
Format 210x280mm

SONDERPLATZIERUNGEN

2. US + SEITE 3 € 10.920,-
2./4. US € 5.720,-
1/3 INHALT/EDITORIAL € 2.010,-

BEILAGEN/BEIKLEBER PRO 1000

bis 25g € 90,-

UNSERE HIGHLIGHTS 2019:

- 01/19 BOOKLET „Skitouren auf Pisten“
- 02/19 EXTRA „Sonnenskilauf“ (NN)
- 06/19 EXTRA „Mountainbike“ (NN)
- 07/19 EXTRA „Trailrunning“ (NN)
- 08/19 EXTRA „Nachhaltigkeit“
- 10/19 EXTRA „Kraftort“
- 12/19 EXTRA „Skitour“ (NN)

Alle mit NN gekennzeichneten Produkte liegen dem Werbeträger NN/NZ in einer Auflage von 100.000 Exemplaren in der Metropolregion Nürnberg bei.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN:

ERSCHEINUNGSWEISE : 12x jährlich
DRUCKAUFLAGE: 45.000 Exemplare
VERKAUFTE AUFLAGE: 36.048 ⁽¹⁾
LESER: 282.000 ⁽²⁾

ALPIN.DE

VISITS: 180.135 ⁽³⁾
PAGE IMPRESSIONS 796.567 ⁽³⁾



ALEXANDER HERRMANN

Olympia-Verlag GmbH, Vermarktung ALPIN, 90327 Nürnberg

MEDIA-DATEN 2018 UNTER:

www.alpin.de/tarife