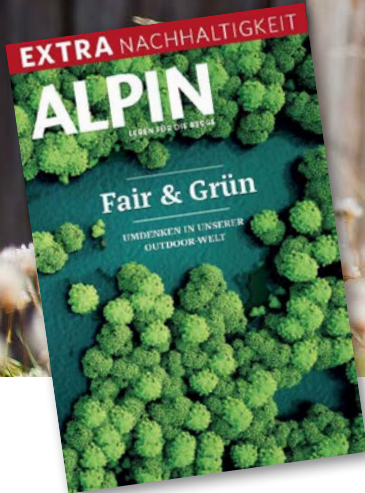


EXTRA

## Nachhaltigkeit



### INHALT

#### Reisetrend in Nah

Sanfter Tourismus, ab wann ist eigentlich ein Biohotel ein Biohotel, Konzepte und Ziele für mit Bus und Bahn in die Berge. Bergtouren mit öffentlichen Verkehrsmitteln.

#### Reisetrend in Fern

Eco-Lodges, Klima-Kompensation, Wegpflege bei/von Trekkingveranstaltern, EOCA - Umweltschutz als Beruf?

#### Produktrends

Schuhe, Rucksäcke, Jacken, usw. Blick hinter die Kulissen der Produktentwicklung - die Bekleidung der Zukunft. Membranen, Mittel um Produkte nachhaltig und umweltfreundlich zu bauen/halten. Legebild für ökologischen Fußabdruck von einem Produkt.

#### Marketingtrends

Labels und ihre Bedeutung, Greenwashing.

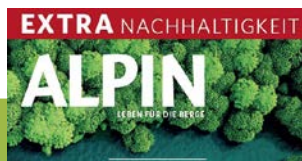
#### Markentrends

So läuft's im Handel. Was wollen/brauchen die Kunden. CSR-Manager im Gespräch. Soziale Verantwortung. Nachhaltiges Wirtschaften. Fairness zwischen dieser und der folgenden Generation. Aufgaben, Status und Ziele für die Nachhaltigkeit von Marken in der Zukunft.

### Das Extra für Grüne Trends!

#### Von den Experten der ALPIN-Redaktion!

Ab diesem Jahr, erreichen Sie neben der regulären ALPIN-Ausgabe noch eine weitere Auflage von 100.000 Exemplare in Nordbayern. Das ALPIN-Nachhaltigkeits-EXTRA liegt auch dem Werbeträger NN/NZ der Metropolregion Nürnberg in einer Auflage von 100.000 Exemplaren bei. Sichern Sie sich noch schnell Ihren Platz zu den absoluten Top-Konditionen!



### FORMATE UND PREISE

#### Mindestformat

1/3 Seite, 4-farbig

70 mm x 300 mm

(plus 3mm Beschnittzugabe an allen Seiten)

#### PREIS

ab € 1.960 zzgl. MwSt.

Jetzt  
buchen!

Weitere Formate auf Anfrage. Wir beraten Sie gerne!

Erscheinungstag: 11.07.2020

Anzeigenschluss: 06.05.2020

Druckunterlagenschluss: 15.06.2020

Sind Sie an einer Anzeigenschaltung interessiert?

Ich freue mich über Ihre Anfrage!

Telefon: 09 11/216-24 95

E-Mail: a.herrmann@alpin.de

Mit freundlichen Grüßen

Alexander Herrmann

> Bitte beachten Sie auch Seite 2

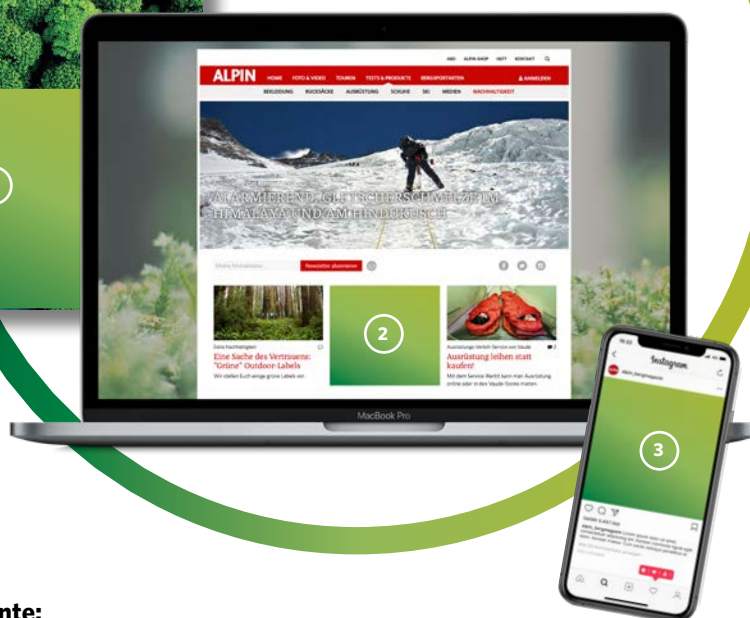
## ALPIN NACHHALTIGKEITS-PAKET



Paketpreis

€ 3.458,-

(Kalkulationsbeispiel 1/2 Seite im EXTRA plus Kachel ./ 5% Crossmediarabatt, evtl. Tarifrabatte sind hier nicht berücksichtigt).



Buchung ALPIN-EXTRA „Nachhaltigkeit“  
mind. ½ Seite 4c <sup>a</sup>

**Neben der Printanzeige enthält das Paket folgende Elemente:**

> 1 Kachel im „Nachhaltigkeits-Channel“ auf **ALPIN.de** <sup>a</sup>  
Der entsprechende Artikel wird auf der Homepage platziert  
und wird auch im „Nachhaltigkeits-Channel“ platziert.

> 1 Post auf **Facebook** zur Reichweitengenerierung <sup>a</sup>  
> 1 Platzierung in unserem wöchentlich **Newsletter**